

ABTRAKSI

Hukum persaingan usaha melindungi proses persaingan yang sehat dengan mencegah dan memberikan sanksi terhadap tindakan-tindakan anti-persaingan. Perlindungan konsumen dan persaingan usaha merupakan dua hal yang saling berhubungan dan saling mendukung. Kartel ataupun persengkongkolan sangat merugikan perekonomian karena para pelaku usaha akan setuju untuk melakukan kegiatan yang berdampak pada pengendalian harga. Penelitian dalam penyusunan tesis ini mengacu pada kasus dugaan kartelisasi bawang putih dan dampaknya bagi konsumen dikaitkan dengan Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, dan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Dan sasaran penyusunan tesis ini adalah perlindungan terhadap konsumen dan klausula-klausula serta aturan hukum yang dapat melindungi konsumen akibat terjadinya kasus impor bawang putih.

Semoga tesis ini dapat menjadi bacaan yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembacanya.

Kata Kunci: Kartelisasi, Perlindungan Konsumen, Hukum Persaingan Usaha.

